



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЖОП

«29 Июль» 2014 года № 99
с. Майма

Об утверждении ведомственной целевой программы «Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Майминский район» на 2013-2015 годы»

Ведомственная целевая программа «Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Майминский район» на 2013 – 2015 годы»

В целях развития информационно-коммуникационных технологий в муниципальном образовании «Майминский район»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Майминский район» на 2013-2015 годы» согласно Приложению.
2. Автономному учреждению редакция газеты «Сельчанка в Майминском районе» (Скокова О.И.) опубликовать настоящее Постановление в газете «Сельчанка».
3. Начальнику отдела информатизации Администрации муниципального образования «Майминский район» (Санаров А.П.) разместить настоящее Постановление на официальном сайте муниципального образования «Майминский район» в сети Интернет.
4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации муниципального образования «Майминский район» по экономике и инвестициям Р.В. Птицына.

Глава Администрации

Е.А. Понпа

**Паспорт ведомственной целевой программы
«Формирование внешней среды малого и среднего
предпринимательства в муниципальном образовании «Майминский
район» на 2013 – 2015 годы»**

Наименование разработчика ведомственной целевой программы функционирования	Отдел экономики муниципального образования «Майминский район»	Администрация «Майминский район»
Наименование муниципальной программы	«Экономическое развитие образования «Майминский район на 2013-2018 годы»	муниципального района на 2013-2018
Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства образования «Майминский район на 2013-2018 годы»	муниципального района на 2013-2018
Наименование программы ведомственной целевой программы функционирования	Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Майминский район» на 2013 – 2015 годы	«Майминский район» на 2013 – 2015 годы
Цель и задачи ведомственной целевой программы функционирования	<p>Цель: Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Задача 1: Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Задача 2: Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.</p>	

Целевые показатели ведомственной целевой программы функционирования	<p>Показатели цели: Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Показатель задачи 1: Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц</p> <p>Показатели задачи 2: Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов; Рост доли респондентов - субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Майминском районе от общего количества респондентов</p>
Характеристика программных мероприятий ведомственной целевой программы функционирования	<p>Программные мероприятия: 1) проведение научных, аналитических и иных работ (исследований) в сфере малого и среднего предпринимательства; 2) ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) проведение круглых столов, семинаров, конференций, выставок, в том числе международных в сфере развития малого и среднего предпринимательства; 4) подготовка и издание брошюр, справочно – информационных и методических пособий (материалов) по вопросам развития малого и среднего предпринимательства; 5) организация и проведение конкурсов (в том числе конкурс «Лучший предприниматель Майминского района»), акций среди СМСП; 6) информационная поддержка СМСП в средствах массовой информации, в сети «Интернет»; 7) обеспечение проведения социологических исследований (опрос, анкетирование и др.) среди субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>

Сроки реализации ведомственной целевой программы функционирования	2013 – 2015 годы
Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы функционирования	<p>Объём финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 0,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>счёт средств республиканского бюджета составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:</p> <p>2013 год – 0, тыс. рублей; 2014 год - 0,0 тыс. рублей; 2015 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>счёт средств федерального бюджета составит 0,00 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:</p> <p>2013 год – 0,00 тыс. рублей; 2014 год – 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>счёт средств местных бюджетов составит 0,00 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:</p> <p>2013 год – 0,00 тыс. рублей; 2014 год – 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>счёт иных средств составит 0,00 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:</p> <p>2013 год – 0,00 тыс. рублей; 2014 год – 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей;</p>

Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы функционирования	<ul style="list-style-type: none"> - Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства к концу 2015 года составит 40 процентов; - Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства к концу 2015 года составит 140 единиц; - Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 40 процентов; - Рост доли респондентов - субъектов малого и среднего предпринимательства, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Майминском районе 2015 года составит 40 процентов.
---	---

1. Характеристика проблемы

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства являются:

- недостаточность информационного обеспечения по широкому спектру предпринимательской деятельности;
- недостаточность возможностей для получения субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) доступных бесплатных и качественных информационных, консультационных, маркетинговых, юридических и других услуг;
- низкий уровень благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

Проблема недостаточной информационной поддержки СМСП в Майминском районе решена путем проведения семинаров, конференций, круглых столов, конкурсов с участием СМСП и инфраструктуры поддержки предпринимательства, издания методических пособий, справочников, информационная поддержка СМСП в средствах массовой информации, в сети Интернет, ведения единого реестра субъектов МСП, получивших государственную поддержку, проведения научных, аналитических работ (исследований).

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предполагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской

деятельности.

Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» введена оценка деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, которая включает в себя оценку предпринимательским сообществом условий ведения предпринимательской деятельности, оценку предпринимательским сообществом эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В рамках Программы данная оценка будет проведена путем социологических исследований (опрос, анкетирование) среди СМСП.

2. Цель, задачи и сроки реализации Программы

Основной целью Программы является повышение уровня информационной доступности СМСП.

Задачами целевой программы ведомства являются:

- 1) информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства
 - 2) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности
- Сроки реализации 2013-2015 годы.

3. Ожидаемые результаты реализации Программы

Ожидаемым конечным результатом реализации Программы являются:

Доля СМСП, удовлетворенных доступностью и качеством, государственной поддержки от общего количества СМСП к концу 2015 года составит 40 процентов;

Количество вновь зарегистрированных СМСП к концу 2015 года составит 140 единиц;

Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 40 процентов;

Рост доли респондентов - СМСП, удовлетворенных условиями ведения предпринимательской деятельности в Майминском районе от общего количества респондентов к концу 2015 года составит 40 процентов.

Ожидаемые показатели результативности реализации Программы представлены в Приложении 1 к Программе в целом за период реализации с разбивкой по годам.

4. Перечень мероприятий Программы

Проблема недостаточной информационной поддержки СМСП в Майминском районе будет решена путем проведения семинаров, конференций, круглых столов, форумов с участием СМСП и инфраструктуры поддержки предпринимательства, издания методических пособий, справочников для СМСП, ведения единого реестра СМСП, получивших государственную поддержку, обеспечения инфраструктуры поддержки предпринимательства информационно-справочными системами, проведения социологических исследований состояния малого и среднего предпринимательства в районе и т.д.

1. Система программных мероприятий Программы состоит из следующих мероприятий:

8) проведение научных, аналитических и иных работ (исследований) в сфере малого и среднего предпринимательства;

9) ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

10) проведение круглых столов, семинаров, конференций, выставок, в том числе международных в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

11) подготовка и издание брошюр, справочно – информационных и методических пособий (материалов) по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

12) организация и проведение конкурсов (в том числе конкурс «Лучший предприниматель Майминского района»), акций среди СМСП;

13) информационная поддержка СМСП в средствах массовой информации, в сети «Интернет»;

14) организация проведения социологических исследований (опрос, анкетирование и др.) среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия государственной поддержки, определенные пунктом 1 настоящей Программы осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.

Программные мероприятия с указанием исполнителей, сроков исполнения, объемов и источников финансирования по годам реализации Программы представлены в приложении N 2 к настоящей Программе.

5. Социальные, экономические и экологические последствия реализации Программы

Реализация мероприятий Программы будет способствовать экономическому развитию Майминского района и увеличению доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. В процессе реализации будут созданы дополнительно объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Программа обеспечивает повышение доступности услуг

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для СМСП.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Объём финансирования программы за счёт всех источников финансирования составит 0,0 тыс. рублей, в том числе:

счёт средств республиканского бюджета составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2013 год – 0,0 тыс. рублей;

2014 год - 0,0 тыс. рублей;

2015 год – 0,0 тыс. рублей;

счёт средств федерального бюджета составит 0,0 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2013 год – 0,00 тыс. рублей;

2014 год – 0,00 тыс. рублей;

2015 год - 0,00 тыс. рублей;

счёт средств местных бюджетов составит 0,00 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2013 год – 0,00 тыс. рублей;

2014 год – 0,00 тыс. рублей;

2015 год - 0,00 тыс. рублей;

счёт иных средств составит 0,00 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2013 год – 0,00 тыс. рублей;

2014 год – 0,00 тыс. рублей;

2015 год - 0,00 тыс. рублей.

7. Система управления реализацией Программы

Финансирование и реализация мероприятий Программы осуществляются Управлением финансов Администрации муниципального образования «Майминский район» и Отделом экономики Администрации муниципального образования «Майминский район» в пределах средств, предусмотренных в местном бюджете на очередной финансовый год на финансирование мероприятий данной Программы. При этом Отдел экономики Администрации муниципального образования «Майминский район» в установленном порядке оформляет и представляет бюджетные заявки для финансирования предусмотренных мероприятий в Управление финансов Администрации муниципального образования «Майминский район» и готовит проект Распоряжения Главы Администрации муниципального образования «Майминский район» о выделении соответствующих средств.

Управлением финансов Администрации муниципального образования «Майминский район» осуществляет функции главного распорядителя средств местного бюджета, предусмотренных на ее реализацию, обеспечивает своевременный контроль за освоением средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы.

Приложение № 1
к ведомственной целевой программе
«Формирование внешней среды малого
и среднего предпринимательства в МО
«Майминский район» на 2013 – 2015 годы»

**Ожидаемые конечные результаты реализации
ведомственной целевой программы**

Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании «Майминский район» на 2013 – 2015 годы
(указать название программы)

Условиями ведения предпринимательской деятельности в Майминском районе от общего количества респондентов									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Наименование цели, задачи и целевых показателей ведомственной целевой программы (далее – вцп)	Единица измерения	Значение целевых показателей вцп			Источник информации	
			2012 год (факт)	2013 (оценка)	Планировый период 2014 год 2015 год		
1	Цель. Повышение уровня информационной доступности субъектов малого и среднего предпринимательства						
2	Доля СМСП, удовлетворенных доступностью и качеством государственной поддержки от общего количества СМСП	%	нет данных	20	30	40	Социопрос, анкетирование
3	Задача 1. Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства						
4	Количество вновь зарегистрированных СМСП	Ед.	нет данных	97	120	140	УФНС по РА
5	Задача 2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности						
6	Рост доли респондентов – считающих предпринимательство, деятельностью заслуживающей уважения от общего количества респондентов	%	нет данных	20	30	40	Социопрос
7	Рост доли респондентов - СМСП, удовлетворенных	%	нет данных	20	30	40	Социопрос

Перечень мероприятий и целевых показателей непосредственного результата реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании "Майминский район" на 2013 – 2015 годы»

№ п/п	Наименование задач, мероприятий, источники финансирования мероприятий ведомственной целевой программы	Сумма расходов, тыс. руб.				Ответственный исполнитель за реализацию мероприятия	Целевые показатели непосредственного результата реализации мероприятия				
		2013 год *	2014 год	2015 год	всего		Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		
									2013 год	2014 год	2015 год
1	Задача 1. Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства										
2	Мероприятие 1.1. Проведение научных, аналитических и иных работ (исследований) в сфере малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел экономики Администрации муниципального образования «Майминский район»	1. Проведение научных, аналитических, опытно – конструкторских работ (исследований)	Ед.	0	1	0
3	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00						
4	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
5	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
6	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
7	Мероприятие 1.2. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00						
8	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00						
9	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
10	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
11	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
12	Мероприятие 1.3. Проведение круглых столов, семинаров, конференций, выставок, в том числе международных в сфере развития малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	1. Количество СМСП получивших консультационную поддержку	Ед.	100	150	200
13	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00						
14	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
15	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
16	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
17	Мероприятие 1.4. Подготовка и издание брошюр, справочно – информационных и методических пособий (материалов) по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00						
18	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00						
19	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
20	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
21	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00						
22	Задача 2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности										

23	Мероприятие 2.1. Организация и проведение конкурсов (в том числе конкурс «Лучший предприниматель Майминского района»), акций среди субъектов малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай							
24	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00								
25	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
26	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
27	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
28	Мероприятие 2.2. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, в сети «Интернет», итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	1. Количество изданных и размещенных информационных материалов для СМСП	Ед.	15	20	25		
29	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00								
30	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
31	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
32	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00								
33	Мероприятие 2.3. Организация проведения социологических исследований (опрос, анкетирование и др.) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, итого расходов, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00							Отдел экономики Администрации муниципального образования «Майминский район»	1. Количество респондентов, принявших участие социологических исследованиях (опрос, анкетирование и др.)
34	Республиканский бюджет Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00								

35	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							
36	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							
37	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							
38	Всего затрат	0,00	0,00	0,00	0,00							
39	в том числе											
40	Республиканский бюджет Республики Алтай											
41	Федеральный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							
42	Местный бюджет (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							
43	Внебюджетные источники (справочно)	0,00	0,00	0,00	0,00							

* выделенные средства в рамках муниципальной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Майминском районе на 2013 -2015 годы"

Приложение № 3 к ведомственной целевой
программе
«Формирование внешней
среды малого и среднего
предпринимательства
в муниципальном образовании "Майминский
район" на 2013 – 2015 годы»

ОЦЕНКА **потребности в**
средствах бюджета муниципального образования "Майминский район" на реализацию ведомственной целевой программы функционирования
«Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании "Майминский район" на 2013 – 2015 годы»

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия	Оценка дополнительной потребности в средствах бюджета муниципального образования "Майминский район" в фактических ценах соответствующего года, тыс. руб.		
		2013 год	2014 год	2015 год
1	Задача 1. Информационное, консультационное и методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства			
2	Проведение научных, аналитических и иных работ (исследований) в сфере малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
3	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
4	Проведение круглых столов, семинаров, конференций, выставок, в том числе международных в сфере развития малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
5	Подготовка и издание брошюр, справочно – информационных и методических пособий (материалов) по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
6	Задача 2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности			
7	Организация и проведение конкурсов (в том числе конкурс «Лучший предприниматель Майминского района»), акций среди субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
8	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, в сети «Интернет»	0,00	0,00	0,00
9	Организация проведения социологических исследований (опрос, анкетирование и др.) среди субъектов малого и среднего предпринимательства	0,00	0,00	0,00
10	ИТОГО	0,00	0,00	0,00